



***BADENS BLAUER  
STOLZ***  
IN GANZ DEUTSCHLAND  
BEKANNT



***„WENN WIR AUF DER GEGENGERADE STEH'N  
DANN WOLLEN WIR KARLSRUHE SIEGEN SEH'N  
WIR FEUERN KARLSRUH' AN  
WIR SIND DER ZWÖLFTE MANN  
WIR SIND DER KARLSRUHER SC!“***

*- Von den Fans gesungen, von allen rund um den KSC gelebt -*

# DER KARLSRUHER SC BADENS BLAUES WUNDER



**28.762**

**PLÄTZE**

IM WILDPARKSTADION



**11.673**

**ZUSCHAUER**

IM DURCHSCHNITT PRO HEIMSPIEL



**>11.000**

**VIP-KUNDEN**

DURCHSCHNITTLICH PRO SAISON



**7.400**

**MITGLIEDER**

IM VEREIN ORGANISIERT



**6.100**

**DAUERKARTEN**

INHABER (Saison 2017/18)



**112.078**

**FACEBOOK-FANS**

(STAND: 05.06.2018)



**150**

**FAN-CLUBS**

WELTWEIT



**3,1 Mrd.**

**TV-KONTAKTE\***

WERBETRÄGERKONTAKTE  
(SAISON 2017/18)

# ÜBER 3 MRD. TV-KONTAKTE IN LIGA 3 DER KSC GEHÖRT ZU DEN SPITZENREITERN DER LIGA



## BERICHTSDAUER

NATIONAL

Saison 2017/18\*

**182:03**

hh:mm



## TV-KONTAKTE

NATIONAL

Saison 2017/18

**3.141**

Mio.



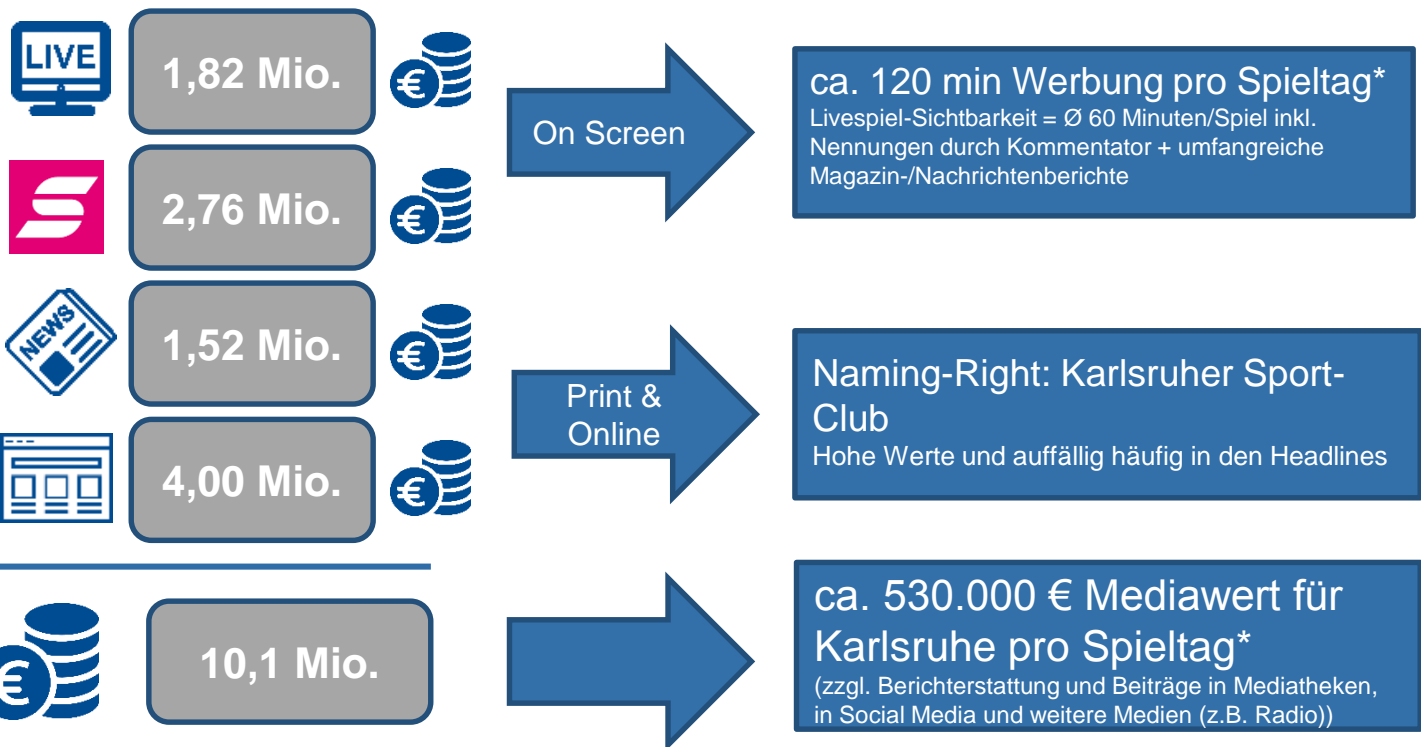
\*19 Live-Spiele im Free-TV: 1x Sport1 (bfv-Pokal KSC gg. Waldhof Mannheim), 2x ZDF (Relegation), 1x Telekom Free (Eröffnungsspiel) und 15x auf den dritten Programmen (Liga-Spiele)

# LIEBE



## WERTSCHÖPFUNGSANALYSE 2018 MEDIAWERTE DURCH DIE WERBEBOTSCHAFT

/ Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der beachtlichen Mediawerte für die Stadt Karlsruhe durch den Stadtnamen im Vereinsnamen (Werbebotschaft)



Basis: Economic Impact Analyse Karlsruher SC - Wertschöpfung des Vereins für die Stadt Karlsruhe; die Werte beziehen sich auf die Hinrunde des KSC in Liga 3  
Quelle: ValuMedia; 2018

# WERTSCHÖPFUNGSANALYSE 2018

## QUALITATIVE IMAGEWERTE DURCH DEN KSC



/ Die Stadt Karlsruhe profitiert vom Image des KSC:

89 % der Karlsruher

90 % der Auswärtigen

Image



/ Der KSC als Fußballverein macht den Arbeitsplatz in Karlsruhe attraktiver:

58 % der Karlsruher

61 % der Auswärtigen

Aufwertung Arbeitsplatz



/ Der KSC steht bundesweit positiv für die Stadt Karlsruhe:

83 % der Karlsruher

87 % der Auswärtigen

Leuchtturm



/ Der KSC macht die Stadt für mich persönlich lebenswerter:

90 % der Karlsruher

85 % der Auswärtigen

Lebensqualität



/ Der KSC ist der wichtigste Werbeträger der Stadt Karlsruhe:

79 % der Karlsruher

84 % der Auswärtigen

Wichtigster Werbeträger



/ Der KSC ist für die Stadt Karlsruhe eine finanzielle Belastung:

32 % der Karlsruher

25 % der Auswärtigen

Finanzielle Belastung





# **SPONSORING**

BEIM KARLSRUHER SC



# VERSPROCHEN!

**ALS PARTNER DES [KARLSRUHER SC](#) REALISIEREN SIE DEN SCHULTERSCHLUSS MIT DEM VEREIN, SEINEN ANHÄNGERN UND DER REGION.**

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam zielgerichtete Sponsoringmaßnahmen, um Ihre Unternehmens- und Marketingziele zu verwirklichen.

Sie nutzen dabei die Erfahrung des [Karlsruher SC](#) / LAGARDÈRE SPORTS und haben Zugriff auf Markt-Media-Studien sowie erfolgreiche Fallstudien.

Vielfältige Kontaktpunkte und Werbemöglichkeiten in und außerhalb des [Wildparks](#) ermöglichen Ihnen dabei, sich mit den Fans zu verbinden und Millionen von Fußballfans und potenzielle Kunden zu erreichen.





# VEREINSPARTNERSCHAFT KOMMUNIKATIVE MÖGLICHKEITEN



Alle Rechte sind nicht nur hierarchischen Ebenen sondern auch den **zentralen Wirkdimensionen** zugeordnet. Mit dem MXE®-Ansatz ermitteln wir Ihr „**MXE® Profil**“ und stellen Ihr Rechtepakett entsprechend optimal für Sie zusammen.



## **MEDIALIZATION**

Botschaften kommunizieren bspw. mit Bandenwerbung



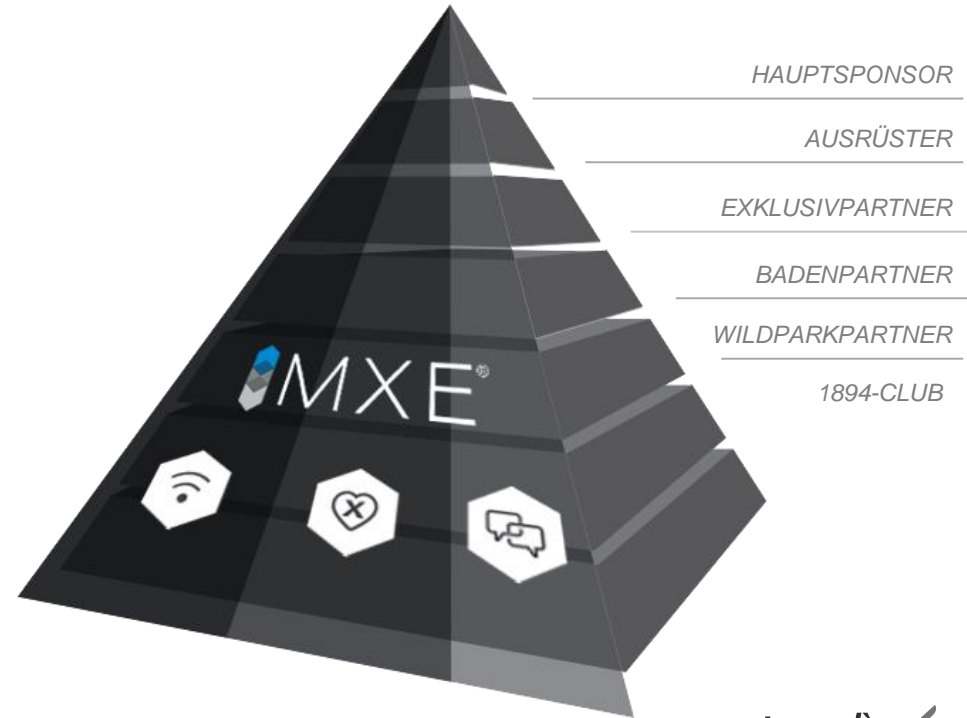
## **EXPERIENCE**

Marke und Produkt erlebbar machen bspw. mit Offiziellen oder Spielern



## **ENGAGEMENT**

Reaktionen auslösen oder Dialoge initiieren bspw. mit Promotions





# MEDIALISIERUNGS- RECHTE



# TV-RELEVANTE WERBEMÖGLICHKEITEN IN EINEM EMOTIONALEN UMFELD



HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

GÜNSTIGE TKP'S

STARKE REICHWEITE

HOHE AKZEPTANZ & SYMPATHIE

# SIE MÖCHTEN IHRE USPS AUFMERKSAMKEITSTARK KOMMUNIZIEREN? DIE **LED PREMIUM TV-BANDE** BIETET IHNEN PLATZ UND FLEXIBILITÄT



- / Möglichkeit der Darstellung von **animierten Botschaften, Produktinformationen, saisonalen bzw. aktuellen Angeboten und/oder unternehmensrelevanten Informationen** z.B. im Rahmen einer Werbekampagne
- / Videobande in der 1. Bandenreihe mit **modernster Technik**
- / mind. **21 Minuten Realtime-Präsenz** pro Partner garantiert plus **5:30 Minuten** in der Partnerdarstellung (Multirotation)
- / 4/4 Rotationsprinzip; **Maße: 4 x 50m x 0,9m**



**02:08 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**27,34 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison



**01:30 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**24,6 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison



# SIE MÖCHTEN IHRE USPS KOMMUNIZIEREN – UND DAS MÖGLICHST KOSTEN- GÜNSTIG? ÜBER DIE BEIDEN FLÄCHEN DER **LED VIDEO-ECK-BANDEN** IST DIES MÖGLICH



- / Recht auf **fünf (5) Minuten** Realtime
- / Sehr hohe Aufmerksamkeit durch animierte Werbung
- / Flexible Integration von aktuellen Werbebotschaften sehr gut möglich
- / **Maße: 2 x 6,4m x 0,9m**
- / 30 Sec. Standzeit parallel auf den zwei Ecken
- / Max. 18 Partner



**00:23 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**6,2 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison/5 Minuten



**00:16 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**5,6 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison



**SIE MÖCHTEN ALLE ZUSCHAUER IM STADION MIT IHREN USPS ANSPRECHEN UND ZUDEM NOCH TV-RELEVANT WERBEN? DIE **REGIO LED-TV-VIDEOBANDE** BIETET IHNEN ETWA 30 METER PLATZ WÄHREND DES SPIELS**

- / Recht auf werbliche Darstellung auf beiden Regio LED-TV-Videobanden in der ersten Reihe mit mind. **fünf (5) min. Realtime**
- / **Sichtbarkeit im TV** z.B.: bei Eckballsituationen
- / Ansprache aller Zuschauer **während des Spiels auf 2x 15m x 0,9m**
- / **Maximale Flexibilität** dank des Einsatzes von LED-Technik: Kommunikation **tagesaktueller Angebote durch individuelle Animationen, Produktattribute, Sonderaktionen** etc.
- / 30 Sec.-Sequenzen pro Rotation
- / max. 18 Werbepartner



# SIE WOLLEN MARKENBEKANNTHEIT? DIE ZAUNBANDE LIEFERT IHNEN IMMENSE KONTAKTZAHLEN



- / Statische Bandenfläche in der 3. Reihe
- / **Gute TV-Sichtbarkeit**
- / Eine (1) Fläche mit den Maßen **14m x 1,5m**
- / **Zwei (2) verschiedene Preiskategorien**



**02:53 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**32,8 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison



**02:01 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**29,5 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison



**IHRE MARKE SOLL MIT GROßEN EMOTIONEN VERBUNDEN WERDEN? MIT DEN 3D AUFSTELLERN SIND SIE BEI JEDER TOR-SZENE PRÄSENT UND WERDEN TEIL DES JUBELS**



- / TV-Sichtbarkeit bei **nahezu allen Torszenen**
- / Sehr hohe Aufmerksamkeit durch **3D Werbebotschaft**
- / **Exklusivität** in der Darstellungsform



**01:53 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**57,52 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison



**01:19 hh:mm TV-SICHTBARKEIT** pro Saison



**51,3 Mio. TV-KONTAKTE** pro Saison





## DIGITALE RECHTE



# SIE WOLLEN MIT IHRER ZIELGRUPPE 24/7 KOMMUNIZIEREN? MIT DER **KSC-APP** ERREICHEN SIE DIESE IN (NAHEZU) JEDER ALLTAGSSITUATION



- / Ein wichtiger Bestandteil für die Zukunft: **Digitale Wertschöpfung**
- / Die ideale Plattform für eine **digitale Integration von Sponsoren**
- / Stark anwachsende Nutzerzahlen im Segment **Mobile**, hochemotionales Fan-Umfeld, spannende Möglichkeiten für **Interaktion**
- / Direkte Verlinkung zur Homepage oder der Facebook-Seite des Partners
- / Profitieren auch Sie von der vollen Aufmerksamkeit der Fans auf den Smartphone Bildschirmen und nutzen Sie die Möglichkeit der **Interaktion**

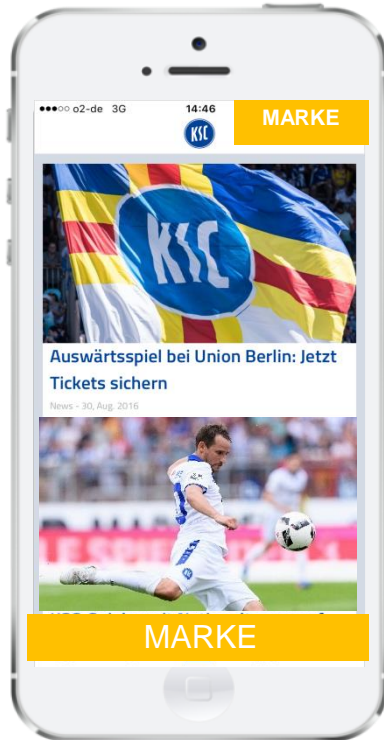
# SIE GEHEN GERN VORAN UND DIGITALISIERUNG IST AUCH BEI IHNEN EIN GROßES THEMA? WERDEN SIE DER ERSTE **APP PRESENTER** DER KSC-APP



- / Splash Screen erscheint für ca. **drei (3) Sekunden** bei jedem Öffnen der App
- / Integration des App Presenters
- / Introscreen-Presenting bietet eine Möglichkeit, Marken **aufmerksamkeitsstark** und **ohne Ablenkung** in der App zu platzieren
- / zusätzliche Präsenz über Bannering ist sinnvoll
- / Sichtbarkeit auf **allen Seiten oben rechts**
- / **Eigene Kategorie** ist unter „Mehr“ möglich
- / **Inkl. 12 Monate Mobile Banner**



**EIN BESTIMMTES THEMA IN DER KSC-APP PASST PERFEKT ZU IHREM UNTERNEHMEN? GREIFEN SIE DEN INHALTLICHEN LINK AUF UND PRÄSENTIEREN SIE DIESE SPARTE ALS **RUBRIKEN PRESENTER****



- / **Jede Rubrik** kann von einem Sponsor exklusiv präsentiert werden
- / **Kombination** mit exklusivem Mobile Banner in der jeweiligen Rubrik (keine anderen Partner)
- / **Verlinkung** zur Homepage des Sponsors
  
- / **Besonders attraktiv:**
  - > Liveticker-Presenting
  - > News
  - > Bildergalerie
  - > Match-Center/Statistik

**BEST CASE**  
THEMATISCH PASSENDE  
AKTIVIERUNG „EIN SPIEL  
MUSS MAN LESEN  
KÖNNEN“ – LIVE CONTENT



# BEST CASE – LIVE CONTENT

## BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN – LIVE STATS BEIM KSC



### AUSGANGSSITUATION / ZIELSETZUNG

- / Thematisch passender Link: Die Badischen Neuesten Nachrichten präsentieren die brandheißen News: „ein Spiel muss man lesen können“
- / Schaffung eines informativen Mehrwerts für Fans durch Live Statistiken auf der Videobande mit gleichzeitiger Werbebotschaft des Unternehmens
- / Emotionaler Charakter, da Fans die Leistung der Spieler als Wert verfolgen können

### ANSATZ / UMSETZUNG

- / Spielstatistiken werden in Echtzeit auf der Stadionbande im Design der Badischen Neuesten Nachrichten basierend dargestellt
- / Die besten KSC-Spieler in den Kategorien Ballkontakte, Passquote, Torschuss & Zweikampf erscheinen live auf der Bande



#### Copyright

Sämtliche in dieser Konzeption aufgeführten Bilder und sonstigen Abbildungen, Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind soweit rechtlich möglich urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt – sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet – bei der Lagardère Sports Germany GmbH bzw. dem von Lagardère Sports Germany GmbH vertretenen Club („Rechteinhaber“). Jegliche vom Urheberrecht zugunsten des Rechteinhabers geschützte vollständige oder teilweise Verwendung der Konzeption, insbesondere die Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber ausdrücklich untersagt.

Durch Entgegennahme des Konzepts verpflichtet sich der Empfänger, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z. B. die Inhalte unerlaubt verwendet), macht sich grundsätzlich gem. § 106 ff Urhebergesetz strafbar. Er kann zudem kostenpflichtig abgemahnt werden sowie zum Schadensersatz und/oder Unterlassung verurteilt werden. Weitere Ansprüche und Rechte der Rechteinhaber bleiben vorbehalten.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit einer Verletzung des Urheberrechts ist Hamburg.

#### ***Lagardère Sports Germany GmbH c/o Karlsruher SC Mühlburg-Phönix e. V.***

Adenauerring 17 | 76131 Karlsruhe | Germany T +49 (0) 721 96 43 472 F +49 (0) 721 96 43 47 60

de.ksc@lagardere-se.com | www.lagardere-se.com

Sitz und Registergericht Hamburg | HRB 102266 | Geschäftsführer: Philipp Hasenbein, Andrew Georgiou, Robert Müller von Vultejus

*A company of Lagardère Sports and Entertainment*