



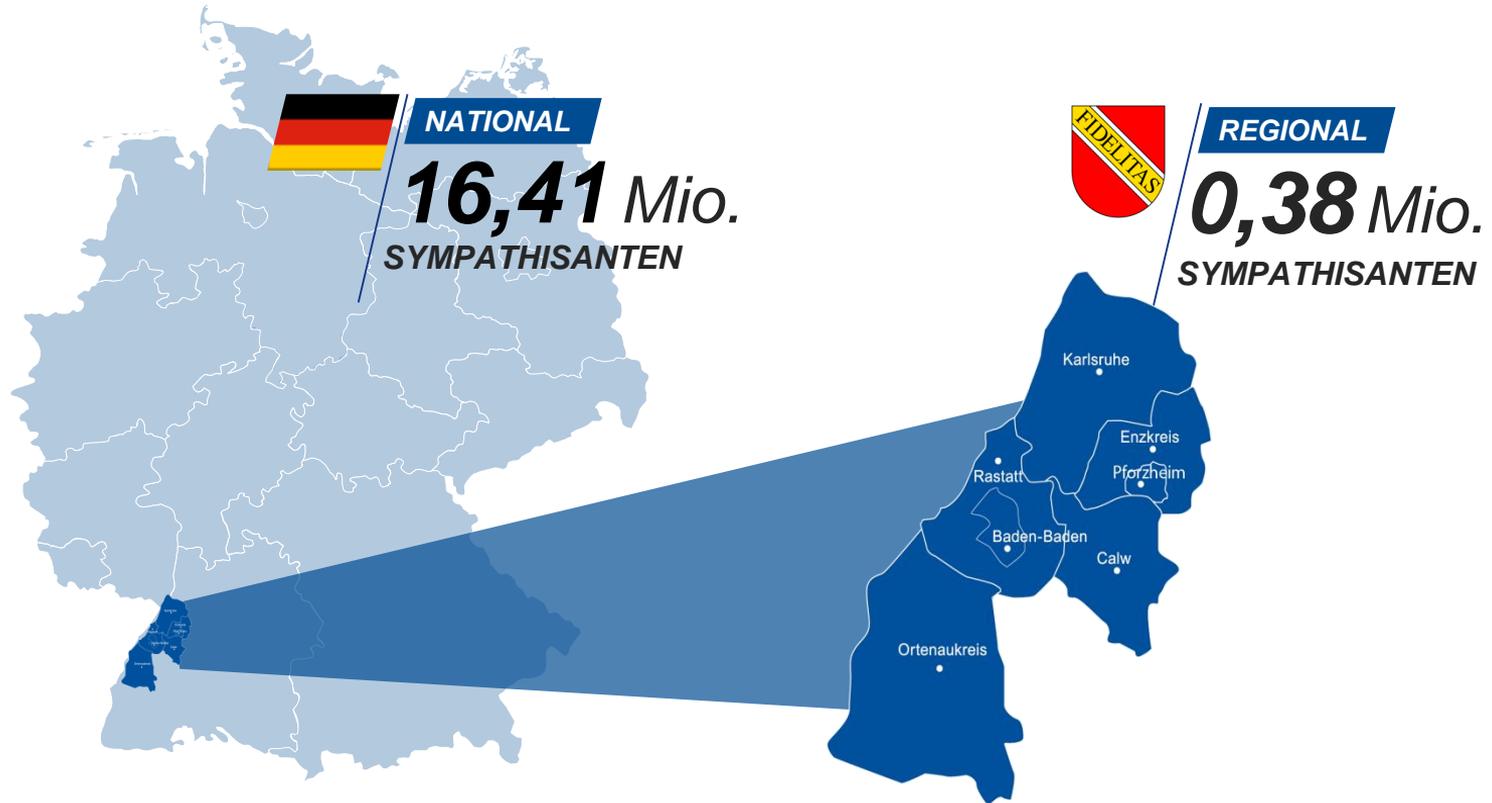
**BADENS BLAUER
STOLZ**
IN GANZ DEUTSCHLAND
BEKANNT



***„WENN WIR AUF DER GEGENGERADE STEH'N
DANN WOLLEN WIR KARLSRUHE SIEGEN SEH'N
WIR FEUERN KARLSRUH' AN
WIR SIND DER ZWÖLFTE MANN
WIR SIND DER KARLSRUHER SC!“***

- Von den Fans gesungen, von allen rund um den KSC gelebt -

DER KARLSRUHER SC EIN VEREIN DER REGIONAL UND NATIONAL BEGEISTERT



Basis: 1000 Fußballinteressierte in Deutschland, 14-59 Jahre / 302 Fußballinteressierte (Top-2-Box) in und um Karlsruhe, 14-65 Jahre
 Quelle: Repucom, Fußball-Monitor 02/2015 bzw. Repucom, Online-Befragung 12/2014
 Frage: Lieblingsverein im Fußball / Zustimmung zu Aussagen zum Karlsruher SC / Sympathie für ausgewählte Vereine

DER KARLSRUHER SC BADENS BLAUES WUNDER



28.762
PLÄTZE
IM WILDPARKSTADION



15.000
ZUSCHAUER
IM DURCHSCHNITT PRO HEIMSPIEL



>11.000
VIP-KUNDEN
DURCHSCHNITTLICH PRO SAISON



7.300
MITGLIEDER
IM VEREIN ORGANISIERT



6.100
DAUERKARTEN
INHABER



112.961
FACEBOOK-FANS
(STAND: 24.07.2017)



150
FAN-CLUBS
WELTWEIT



2,1 Mrd.
KONTAKTE*
DURCHSCHNITT TV-KONTAKTE
(Prognose SAISON 2017/18)

*Basis: Bundesliga Berichterstattung Free-/Pay-TV 01.07.2015 bis 31.05.2016, ohne Pay-TV Re-live und Re-Highlights, Berichterstattung ohne SKY HD-Sender, nur Ligabetrieb; Prognose: Lagardère Sports Germany GmbH
Quelle: REPUCOM, Mediaanalyse

2,1 MRD. TV-KONTAKTE IN LIGA 3 DER KSC GEHÖRT ZU DEN SPITZENREITERN DER LIGA



BERICHTSDAUER

NATIONAL

Saison 2015/16

109:27:08

hh:mm:ss



BUNDESLIGA

Prognose Saison 2017/18

76:37:06

hh:mm:ss



TV-KONTAKTE

NATIONAL

Saison 2015/16

2.393

Mio.



BUNDESLIGA

Prognose Saison 2017/18

2.154

Mio.





SPONSORING

BEIM KARLSRUHER SC



VERSPROCHEN!

ALS PARTNER DES [KARLSRUHER SC](#) REALISIEREN SIE DEN SCHULTERSCHLUSS MIT DEM VEREIN, SEINEN ANHÄNGERN UND DER REGION.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam zielgerichtete Sponsoringmaßnahmen, um Ihre Unternehmens- und Marketingziele zu verwirklichen.

Sie nutzen dabei die Erfahrung des [Karlsruher SC](#) / LAGARDÈRE SPORTS und haben Zugriff auf Markt-Media-Studien, sowie erfolgreiche Fallstudien.

Vielfältige Kontaktpunkte und Werbemöglichkeiten in und außerhalb des [Wildparks](#) ermöglichen Ihnen dabei, sich mit den Fans zu verbinden und Millionen von Fußballfans und potenzielle Kunden zu erreichen.



VEREINSPARTNERSCHAFT KOMMUNIKATIVE MÖGLICHKEITEN



Alle Rechte sind nicht nur hierarchischen Ebenen sondern auch den **zentralen Wirkdimensionen** zugeordnet. Mit dem MXE®-Ansatz ermitteln wir Ihr „**MXE® Profil**“ und stellen Ihr Rechtepakett entsprechend optimal für Sie zusammen.



MEDIALIZATION

Botschaften kommunizieren bspw. mit Bandenwerbung



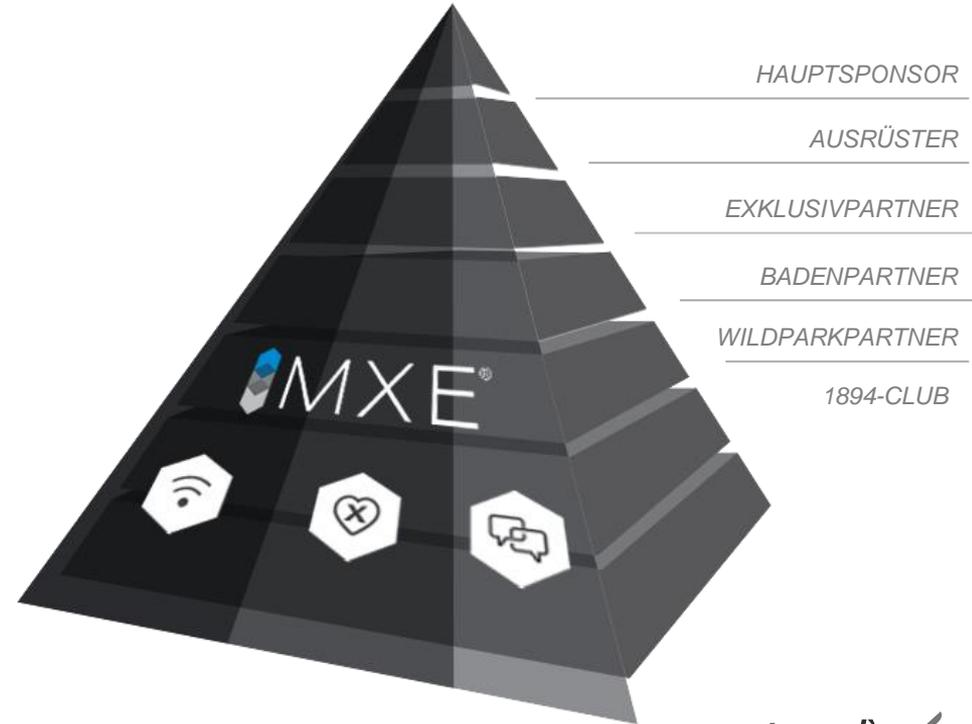
EXPERIENCE

Marke und Produkt erlebbar machen bspw. mit Offiziellen oder Spielern



ENGAGEMENT

Reaktionen auslösen oder Dialoge initiieren bspw. mit Promotions





MEDIALISIERUNGS- RECHTE



TV-RELEVANTE WERBEMÖGLICHKEITEN IN EINEM EMOTIONALEN UMFELD



HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

GÜNSTIGE TKP'S

STARKE REICHWEITE

HOHE AKZEPTANZ & SYMPATHIE

SIE MÖCHTEN IHRE USPS AUFMERKSAMKEITSTARK KOMMUNIZIEREN? DIE **LED PREMIUM TV-BANDE** BIETET IHNEN PLATZ UND FLEXIBILITÄT



- / Möglichkeit der Darstellung von **animierten Botschaften, Produktinformationen, saisonalen bzw. aktuellen Angeboten und/oder unternehmensrelevanten Informationen** z.B. im Rahmen einer Werbekampagne
- / Videobande in der 1. Bandenreihe mit **modernster Technik**
- / mind. **21 Minuten Realtime-Präsenz** pro Partner garantiert plus **5:30 Minuten** in der Partnerdarstellung (Multirotation)
- / 4/4 Rotationsprinzip; **Maße: 4 x 51m x 0,9m**



02:39 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



47,4 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



01:52 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



42,7 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



SIE MÖCHTEN IHRE USPS KOMMUNIZIEREN – UND DAS MÖGLICHST KOSTENGÜNSTIG? ÜBER DIE 4 FLÄCHEN DER **LED VIDEO-ECK-BANDEN** IST DIES MÖGLICH



- / Sehr hohe Aufmerksamkeit durch **animierte Werbung**
- / Flexible Integration von aktuellen Werbebotschaften sehr gut möglich
- / **Maße: 4 x 8m x 0,9m**
- / 30 Sec. Standzeit parallel auf den vier Ecken
- / Buchbar ab einer (1) Minute Realtime – Empfehlung für eine entsprechende Sichtbarkeit: **fünf (5) Minuten**



00:22 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



7,8 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison/5 Minuten



00:15 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



7,0 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



SIE WOLLEN MARKENBEKANNTHEIT? DIE MEGABANDE LIEFERT IHNEN IMMENSE KONTAKTZAHLEN



- / Statische Bandenfläche in der 3. Reihe
- / **Gute TV-Sichtbarkeit**
- / Eine (1) Fläche mit den Maßen **14m x 1,5m**



07:04 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



103,8 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



04:57 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



93,4 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



SOBALD ES SPANNEND WIRD, SOLL IHRE MARKE ZU SEHEN SEIN? DIE DREHBANDE IST BEI JEDER TORRAUMSZENE IM FOKUS



- / Die Banden rotieren **im 30-Sekunden-Takt** auf den nächsten Partner
- / insgesamt max. 14 weitere Partner
- / TV-Sichtbarkeit während vieler Torszenen
- / **Maße: 2 x 39m**; Vollrotation



01:37 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



40,3 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



01:08 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



36,3 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



IHRE MARKE SOLL MIT GROßEN EMOTIONEN VERBUNDEN WERDEN? MIT DEN 3D AUFSTELLERN SIND SIE BEI JEDER TOR-SZENE PRÄSENT UND WERDEN TEIL DES JUBELS



- / TV-Sichtbarkeit bei **nahezu allen Torszenen**
- / Sehr hohe Aufmerksamkeit durch **3D Werbebotschaft**
- / **Exklusivität** in der Darstellungsform



01:53 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



57,52 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



01:19 hh:mm TV-SICHTBARKEIT pro Saison



51,3 Mio. TV-KONTAKTE pro Saison



DIGITALE RECHTE



SIE WOLLEN MIT IHRER ZIELGRUPPE 24/7 KOMMUNIZIEREN? MIT DER **KSC-APP** ERREICHEN SIE DIESE IN (NAHEZU) JEDER ALLTAGSSITUATION



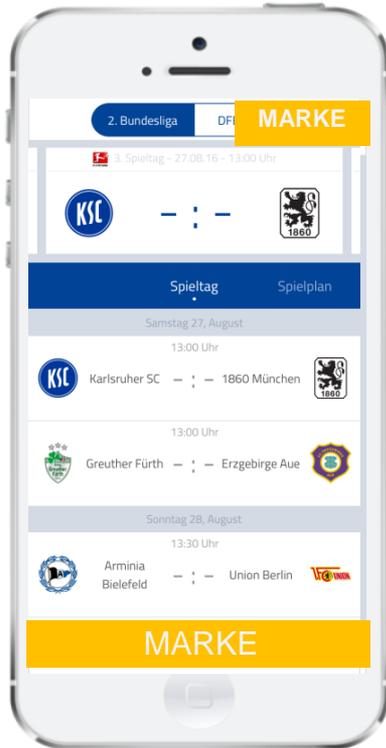
- / Ein wichtiger Bestandteil für die Zukunft: **Digitale Wertschöpfung**
- / Die ideale Plattform für eine **digitale Integration von Sponsoren**
- / Stark anwachsende Nutzerzahlen im Segment **Mobile**, hochemotionales Fan-Umfeld, spannende Möglichkeiten für **Interaktion**
- / Direkte Verlinkung zur Homepage oder der Facebook-Seite des Partners
- / Profitieren auch Sie von der vollen Aufmerksamkeit der Fans auf den Smartphone Bildschirmen und nutzen Sie die Möglichkeit der **Interaktion**

SIE GEHEN GERN VORAN UND DIGITALISIERUNG IST AUCH BEI IHNEN EIN GROßES THEMA? WERDEN SIE DER ERSTE **APP PRESENTER** DER KSC-APP

- / Splash Screen erscheint für ca. **drei (3) Sekunden** bei jedem Öffnen der App
- / Integration des App Presenters
- / Introscreen-Presenting bietet eine Möglichkeit, Marken **aufmerksamkeitsstark** und **ohne Ablenkung** in der App zu platzieren
- / zusätzliche Präsenz über Bannering ist sinnvoll
- / Sichtbarkeit auf **allen Seiten oben rechts**
- / **Eigene Kategorie** ist unter „Mehr“ möglich
- / **Inkl. 12 Monate Mobile Banner**



EIN BESTIMMTES THEMA IN DER KSC-APP PASST PERFEKT ZU IHREM UNTERNEHMEN? GREIFEN SIE DEN INHALTLICHEN LINK AUF UND PRÄSENTIEREN SIE DIESE SPARTE ALS **RUBRIKEN PRESENTER**



- / **Jede Rubrik** kann von einem Sponsor exklusiv präsentiert werden
- / **Kombination** mit exklusivem Mobile Banner in der jeweiligen Rubrik (keine anderen Partner)
- / **Verlinkung** zur Homepage des Sponsors

- / **Besonders attraktiv:**
 - > Liveticker-Presenting
 - > News
 - > Bildergalerie
 - > Match-Center/Statistik

BEST CASE

THEMATISCH PASSENDE
AKTIVIERUNG „EIN SPIEL
MUSS MAN LESEN
KÖNNEN“ – LIVE CONTENT



BEST CASE – LIVE CONTENT

BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN – LIVE STATS BEIM KSC



AUSGANGSSITUATION / ZIELSETZUNG

- / Thematisch passender Link: Die Badischen Neuesten Nachrichten präsentieren die brandheißen News: „ein Spiel muss man lesen können“
- / Schaffung eines informativen Mehrwerts für Fans durch Live Statistiken auf der Videobande mit gleichzeitiger Werbebotschaft des Unternehmens
- / Emotionaler Charakter, da Fans die Leistung der Spieler als Wert verfolgen können

ANSATZ / UMSETZUNG

- / Spielstatistiken werden in Echtzeit auf der Stadionbande im Design der Badischen Neuesten Nachrichten basierend dargestellt
- / Die besten KSC-Spieler in den Kategorien Ballkontakte, Passquote, Torschuss & Zweikampf erscheinen live auf der Bande

Lagardère
SPORTS



Copyright

Sämtliche in dieser Konzeption aufgeführten Bilder und sonstigen Abbildungen, Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind soweit rechtlich möglich urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt – sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet – bei der Lagardère Sports Germany GmbH bzw. dem von Lagardère Sports Germany GmbH vertretenen Club („Rechteinhaber“). Jegliche vom Urheberrecht zugunsten des Rechteinhabers geschützte vollständige oder teilweise Verwendung der Konzeption, insbesondere die Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber ausdrücklich untersagt.

Durch Entgegennahme des Konzepts verpflichtet sich der Empfänger, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z. B. die Inhalte unerlaubt verwendet), macht sich grundsätzlich gem. § 106 ff Urhebergesetz strafbar. Er kann zudem kostenpflichtig abgemahnt werden sowie zum Schadensersatz und/oder Unterlassung verurteilt werden. Weitere Ansprüche und Rechte der Rechteinhaber bleiben vorbehalten.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit einer Verletzung des Urheberrechts ist Hamburg.

Lagardère Sports Germany GmbH c/o Karlsruher SC Mühlburg-Phönix e. V.

Adenauerring 17 | 76131 Karlsruhe | Germany T +49 (0) 721 96 43 472 F +49 (0) 721 96 43 47 60

de.ksc@lagardere-se.com | www.lagardere-se.com

Sitz und Registergericht Hamburg | HRB 102266 | Geschäftsführer: Philipp Hasenbein, Andrew Georgiou, Robert Müller von Vultejus

A company of Lagardère Sports and Entertainment