



# ***BADENS BLAUER STOLZ***

MIT DER REGION  
KOMMUNIZIEREN



***„WENN WIR AUF DER GEGENGERADE STEH'N  
DANN WOLLEN WIR KARLSRUHE SIEGEN SEH'N  
WIR FEUERN KARLSRUH' AN  
WIR SIND DER ZWÖLFTE MANN  
WIR SIND DER KARLSRUHER SC!“***

*- Von den Fans gesungen, von allen rund um den KSC gelebt -*

# DER KSC TRADITION & NACHHALTIGKEIT



## TRADITIONELL

Schon seit 1894 spielt Fußball eine entscheidende Rolle in Karlsruhe



## FASZINIEREND

Heimspielstätte Wildparkstadion und eine treue Fangemeinde



## DYNAMISCH

Äußerst erfolgreiche Jugendarbeit und eine hohe Durchlässigkeit für Talente

# ÜBER 120 JAHRE BEGEISTERUNG FÜR SPITZENFUßBALL



Gründung FC  
Phönix Karlsruhe

1894



Deutscher Meister

1909



Gründungsmitglied  
der Bundesliga

1963



KSC qualifiziert sich  
für den UEFA-CUP

1993



Das Wunder vom  
Wildpark

1993



UI-Cup Sieger

1997



Wiederaufstieg

2007



Relegation

2015

# DIE WERTE DES KARLSRUHER SC

NAHBAR & BODENSTÄNDIG



WILLENSSTARK

LEIDENSCHAFTLICH

NACHHALTIG





# DER VEREIN

## DER REGION



# DER KARLSRUHER SC BADENS BLAUES WUNDER



**28.762**

**PLÄTZE**

IM WILDPARKSTADION



**11.673**

**ZUSCHAUER**

IM DURCHSCHNITT PRO HEIMSPIEL



**>11.000**

**VIP-KUNDEN**

DURCHSCHNITTLICH PRO SAISON



**7.400**

**MITGLIEDER**

IM VEREIN ORGANISIERT



**6.100**

**DAUERKARTEN**

INHABER (Saison 2017/18)



**112.078**

**FACEBOOK-FANS**

(STAND: 05.06.2018)



**150**

**FAN-CLUBS**

WELTWEIT



**1,5 Mrd.**

**TV-KONTAKTE\***

WERBETRÄGERKONTAKTE  
(SAISON 2017/18)



# DER KARLSRUHER SC VIER GUTE GRÜNDE FÜR EINE PARTNERSCHAFT

**TRADITIONSREICH  
FASZINIEREND &  
SYMPATHISCH**

**BELIEBT  
DER KSC IST DER  
VEREIN DER REGION**



**NACHHALTIG  
ERSTKLASSIGE  
JUGENDARBEIT**

**VERNETZT  
DER KSC BIETET DAS GRÖSSTE  
NETZWERK DER REGION**



# TRADITIONSREICH FASZINIERDEND & SYMPATHISCH



**HORST  
SZYMANIAK**



**WINFRIED  
SCHÄFER**



**OLIVER KAHN**



**THOMAS HÄSSLER**



**EDGAR „EURO  
EDDY“ SCHMITT**



**JOACHIM LÖW**



**THORSTEN FINK**



**MEHMET SCHOLL**



**MAIK FRANZ**



**LARS STINDL**



**HAKAN  
CALHANOGLU**

# WERTSCHÖPFUNGSANALYSE 2018

## QUALITATIVE IMAGEWERTE DURCH DEN KSC



/ Die Stadt Karlsruhe profitiert vom Image des KSC:

89 % der Karlsruher

90 % der Auswärtigen

Image



/ Der KSC als Fußballverein macht den Arbeitsplatz in Karlsruhe attraktiver:

58 % der Karlsruher

61 % der Auswärtigen

Aufwertung Arbeitsplatz



/ Der KSC steht bundesweit positiv für die Stadt Karlsruhe:

83 % der Karlsruher

87 % der Auswärtigen

Leuchtturm



/ Der KSC macht die Stadt für mich persönlich lebenswerter:

90 % der Karlsruher

85 % der Auswärtigen

Lebensqualität



/ Der KSC ist der wichtigste Werbeträger der Stadt Karlsruhe:

79 % der Karlsruher

84 % der Auswärtigen

Wichtigster Werbeträger



/ Der KSC ist für die Stadt Karlsruhe eine finanzielle Belastung:

32 % der Karlsruher

25 % der Auswärtigen

Finanzielle Belastung



# ZURÜCK AN DIE SPITZE MIT PERFEKT AUSGEBILDETEN TALENTEN AUS DER REGION



- / **Eigene Talente** als Fundament für nachhaltigen Erfolg
- / Der Karlsruher SC - die beste Option für **Nachwuchsspieler in der Region**
- / Herausragende **Zertifizierung der Jugendarbeit** im Nachwuchsleistungszentrum (**3 Sterne + maximale Auszeichnungsstufe**)
- / **Langfristig:** Erstklassigkeit & Anknüpfen an die Erfolge der 1990er Jahre
- / **Halbfinalist 2015** um die Deutsche Meisterschaft in der A-Jugend



FLORENT MUSLIJA – AKTUELLER KSC-PROFI, DEUTSCHER U20-NATIONALSPIELER & HOFFNUNGSTRÄGER AUS DER EIGENEN JUGEND



# **SPONSORING**

BEIM KARLSRUHER SC



# NICHT TV-RELEVANTE WERBEMÖGLICHKEITEN STARKER AUFTRITT IM GANZEN STADION



345 MIN. WERBEZEIT PRO SPIELTAG

BIS ZU 28.762 PERSONEN VOR ORT, DIE ERREICHT WERDEN

ZAHLREICHE DIGITALE & STATISCHE WERBEFLÄCHEN IM STADIONINNENRAUM

## SIE MÖCHTEN ALLE ZUSCHAUER IM STADION MIT IHREN USPS ANSPRECHEN? DIE **VORANPIFF-VIDEOBANDE** BIETET IHNEN ETWA 200 METER PLATZ, DIES ZU KOMMUNIZIEREN



- / Ansprache aller Zuschauer während des Countdowns vor Spielbeginn und in der emotionalen Phase nach dem Spiel auf **200 m x 0,9 m**
- / Sichtbarkeit der Werbebotschaft im Wechsel mit anderen Partnern ab einer **(1) Stunde vor dem Spiel, in der Halbzeitpause und bis eine (1) Stunde nach dem Spiel**
- / Max. 14 weitere Partner
- / **Maximale Flexibilität** dank des Einsatzes von LED-Technik
- / Kommunikation **tagesaktueller Angebote** durch **individuelle Animationen, Produktattribute, Sonderaktionen** etc.
- / Vollrotation; 30 sec. Standzeit pro Rotation

**SIE MÖCHTEN ALLE ZUSCHAUER IM STADION MIT IHREN  
USPS GÜNSTIG ANSPRECHEN? DIE **REGIO  
VORANPFIFF-LED-VIDEOBANDE** BIETET IHNEN  
ETWA 30 METER PLATZ, DIES ZU KOMMUNIZIEREN**

- / Recht auf **werbliche Darstellung auf beiden klassischen Regio-LED-Videobanden** in der ersten Reihe
- / Ansprache aller Zuschauer **vor dem Spiel, in der Halbzeitpause und in der emotionalen Phase nach dem Spiel auf 2x 15m x 0,9m**
- / **Maximale Flexibilität** dank des Einsatzes von LED-Technik: Kommunikation **tagesaktueller Angebote durch individuelle Animationen, Produktattribute, Sonderaktionen etc.**
- / 30 Sec.-Sequenzen pro Rotation
- / max. 15 Werbepartner



# DIE HAUPTTRIBÜNENBESUCHER UND VIP-GÄSTE SIND IHRE PRIMÄRE ZIELGRUPPE? SPRECHEN SIE DIESE GEZIELT ÜBER DIE **LED-OFF BANDE** AN



- / Zur Haupttribüne gerichtete Bandenfläche während des Spiels
- / Ansprache **aller Stadionzuschauer** auf der Haupttribüne **inkl. aller VIP-Gäste**
- / Hohe Aufmerksamkeit aufgrund der **Rotation und zuschauernahen Platzierung**
- / Die Bande wechselt im **30-Sekunden-Takt** auf den nächsten Partner
- / Max. 18 Partner (entspricht mind. 5 min.)
- / Größe der Bande: **2 x 15 m**



# IHRE MARKE LÄSST SICH SEHR GUT MIT EINER SPIELSZENE KOMBINIEREN? PRÄSENTIEREN SIE DIESE AKTION MIT DEM **VIDEOWANDPRESENTER**

- / Eine **besondere Möglichkeit** Ihr Unternehmen bei **gezielten Spielaktionen** zu einzubinden
- / Ansprache **aller Stadionbesucher**
- / **Gleichzeitige Vorführung** auf allen **Bildschirmen** in den **VIP-Bereichen**
- / Werbebotschaft in **Bild und Ton**
- / **Beispiele: Torpresenter, Eckenpresenter**



# SIE SUCHEN NACH EINER PERMANENTEN LOGOPRÄSENZ IN UND AUßERHALB DES STADIONS? DIE **BANDEN NEBEN DER VIDEOWAND** LIEFERN IHNEN BEIDE OPTIONEN



- / Prominente Präsenz **immer im Blickfeld**, wenn die Fans auf die Stadionleinwand blicken
- / **Von nahezu jeder Position** sichtbar
- / **Doppelseitige** Logopräsenz auf **2x über 14m**
- / Ansprache **aller Stadionzuschauer** auf der Haupttribüne **inkl. aller VIP-Gäste**
- / Branding auf beiden Seiten der Bande – **Ansprache der Zuschauer während dem Spiel** im Stadion sowie aller Besucher, die sich im **Stadionumfeld** aufhalten sowie **gut einsehbar vom Adenauerring**

# SIE WOLLEN MIT DEN ZUSCHAUERN AKTIV INTERAGIEREN? WERDEN SIE SPONSOR OF THE DAY ODER PRÄSENTIEREN SIE SICH MIT EINER PROMOAKTION



**SPONSOR OF THE DAY**

**PROMOTIONAKTION IM STADIONUMLAUF**

- / **Individuelle** Aktion im **Stadioninnenraum**, sowie umfangreiche **Werbemaßnahmen im Stadionumlauf und in den Medien des Vereins**
- / Ganzseitige, **redaktionelle Darstellung des Unternehmens** im **digitalen Magazin** zum entsprechenden **Spieltag** und im **offiziellen VIP-Newsletter**
- / Eine **besondere Möglichkeit** Ihr Unternehmen bei gezielten Aktionen zu präsentieren
- / Ansprache **aller** Stadionbesucher
- / **Aktionsstände** möglich (z.B. Torwandschießen, Schussgeschwindigkeit etc.)

# FÜR SIE GEHÖRT DAS **STADIONMAGAZIN** ZUM FESTEN BESTANDTEIL EINES STADIONBESUCHS? SO GEHT ES VIELEN FANS - NUTZEN SIE DIESES MEDIUM ZUR KUNDENANSPRACHE

- / Recht auf eine (1) **Anzeige** im Stadionmagazin „Wildpark Live“ zu allen Liga-Heimspielen des Karlsruher SC im Format **1/1, 1/2, 1/4 oder 1/8**
- / Die Ausgaben können nach Wahl und Verfügbarkeit ausgesucht werden
- / Einbindung eines **Gewinnspiels oder QR-Codes** möglich, mit dem die Stadionbesucher **direkt** zu **firmeneigenen Webinhalten, Angeboten** etc. verlinkt werden
- / Die Anzeige kann zu jedem Heimspiel je nach **saisonalen Angeboten oder Sonderaktionen** aktualisiert werden, sodass auch **unterschiedliche Produkte** beworben werden können
- / **Online-Abruf** des Stadionmagazins auf der **offiziellen KSC-Homepage** nach dem jeweiligen Spieltag möglich
- / Auflage ca. **2.500 Exemplare** pro Heimspiel sowie ca. **3.200 Online-Aufrufe** pro Saison



*Wildpark live*  
offizielles Stadionmagazin des Karlsruher Sport-Club Mühlburg-Phönix e.V.

Willkommen VfL Osnabrück



Spieltag 1 **17/18**

**Ehrensache**

Lagardère  
SPORTS



#### Copyright

Sämtliche in dieser Konzeption aufgeführten Bilder und sonstigen Abbildungen, Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind soweit rechtlich möglich urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt – sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet – bei der Lagardère Sports Germany GmbH bzw. dem von Lagardère Sports Germany GmbH vertretenen Club („Rechteinhaber“). Jegliche vom Urheberrecht zugunsten des Rechteinhabers geschützte vollständige oder teilweise Verwendung der Konzeption, insbesondere die Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber ausdrücklich untersagt.

Durch Entgegennahme des Konzepts verpflichtet sich der Empfänger, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z.B. die Inhalte unerlaubt verwendet), macht sich grundsätzlich gem. § 106 ff Urhebergesetz strafbar. Er kann zudem kostenpflichtig abgemahnt werden sowie zum Schadensersatz und/oder Unterlassung verurteilt werden. Weitere Ansprüche und Rechte der Rechteinhaber bleiben vorbehalten.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit einer Verletzung des Urheberrechts ist Hamburg.

***Lagardère Sports Germany GmbH c/o Karlsruher SC Mühlburg-Phönix e. V.***

Adenauerring 17 | 76131 Karlsruhe | Germany T +49 (0) 721 96 43 47 61 F +49 (0) 721 96 43 47 60

de.ksc@lagardere-se.com | www.lagardere-se.com

Sitz und Registergericht Hamburg | HRB 102266 | Geschäftsführer: Philipp Hasenbein, Andrew Georgiou

*A company of Lagardère Sports and Entertainment*