



BADENS BLAUER STOLZ

MIT DER REGION
KOMMUNIZIEREN



***„WENN WIR AUF DER GEGENGERADE STEH'N
DANN WOLLEN WIR KARLSRUHE SIEGEN SEH'N
WIR FEUERN KARLSRUH' AN
WIR SIND DER ZWÖLFTE MANN
WIR SIND DER KARLSRUHER SC!“***

- Von den Fans gesungen, von allen rund um den KSC gelebt -

DER KSC TRADITION & NACHHALTIGKEIT



TRADITIONELL

Schon seit 1894 spielt Fußball eine entscheidende Rolle in Karlsruhe



FASZINIEREND

Heimspielstätte Wildparkstadion und eine treue Fangemeinde



DYNAMISCH

Äußerst erfolgreiche Jugendarbeit und eine hohe Durchlässigkeit für Talente

ÜBER 120 JAHRE BEGEISTERUNG FÜR SPITZENFUßBALL



Gründung FC
Phönix Karlsruhe

1894



Deutscher Meister

1909



Gründungsmitglied
der Bundesliga

1963



KSC qualifiziert sich
für den UEFA-CUP

1993



Das Wunder vom
Wildpark

1993



UI-Cup Sieger

1997



Wiederaufstieg

2007



Relegation

2015

DIE WERTE DES KARLSRUHER SC

NAHBAR & BODENSTÄNDIG



WILLENSSTARK

LEIDENSCHAFTLICH

NACHHALTIG





DER VEREIN

DER REGION



DER KARLSRUHER SC BADENS BLAUES WUNDER



28.762
PLÄTZE
IM WILDPARKSTADION



15.000
ZUSCHAUER
IM DURCHSCHNITT PRO HEIMSPIEL



>11.000
VIP-KUNDEN
DURCHSCHNITTLICH PRO SAISON



7.300
MITGLIEDER
IM VEREIN ORGANISIERT



6.100
DAUERKARTEN
INHABER



112.961
FACEBOOK-FANS
(STAND: 24.07.2017)



150
FAN-CLUBS
WELTWEIT



2,1 Mrd.
KONTAKTE*
DURCHSCHNITT TV-KONTAKTE
(Prognose SAISON 2017/18)

*Basis: Bundesliga Berichterstattung Free-/Pay-TV 01.07.2015 bis 31.05.2016, ohne Pay-TV Re-live und Re-Highlights, Berichterstattung ohne SKY HD-Sender, nur Ligabetrieb; Prognose: Lagardère Sports Germany GmbH
Quelle: REPUCOM, Mediaanalyse



KARLSRUHER SC

VIER GUTE GRÜNDE FÜR EINE PARTNERSCHAFT

**TRADITIONSREICH
FASZINIEREND &
SYMPATHISCH**



**BELIEBT
DER KSC IST DER
VEREIN DER REGION**

**NACHHALTIG
ERSTKLASSIGE
JUGENDARBEIT**

**VERNETZT
DER KSC BIETET DAS
GRÖßTE NETZWERK
DER REGION**

TRADITIONSREICH FASZINIERDEND & SYMPATHISCH



**HORST
SZYMANIAK**



**WINFRIED
SCHÄFER**



OLIVER KAHN



THOMAS HÄSSLER



**EDGAR „EURO
EDDY“ SCHMITT**



JOACHIM LÖW



THORSTEN FINK



MEHMET SCHOLL



MAIK FRANZ

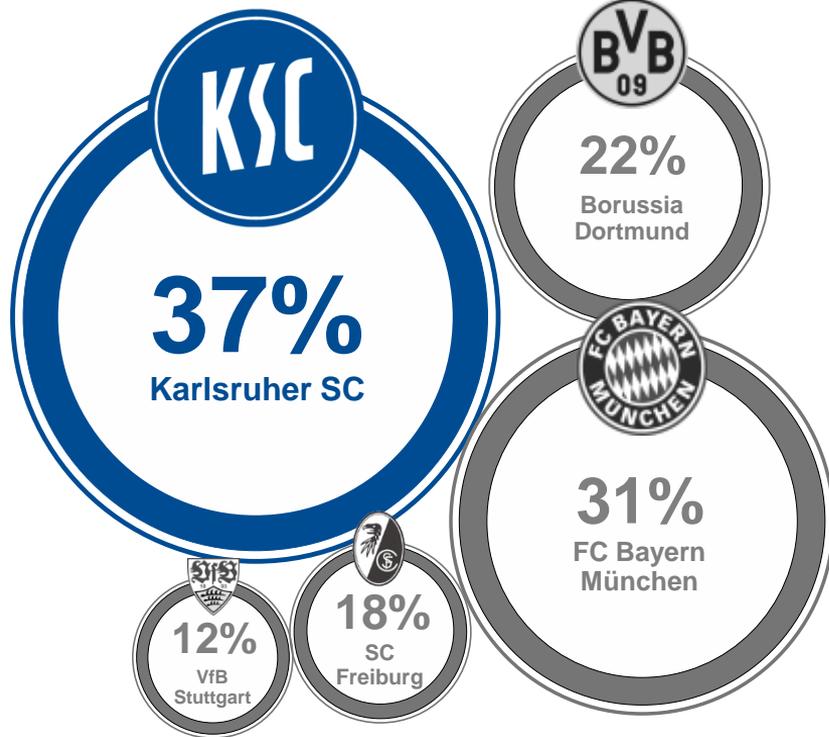


LARS STINDL



**HAKAN
CALHANOGLU**

BELIEBT DER KSC IST DER VEREIN DER REGION



Basis: Fußballinteressierte in und um Karlsruhe/ *Kenner des jeweiligen Vereins

Quelle: Repucom, Online-Befragung 2014

Frage: Welcher Verein ist generell Lieblingsverein im Fußball? Gibt es neben Ihrem Lieblingsverein noch weitere Vereine, für die Sie sich überdurchschnittlich interessieren oder denen Sie sich besonders verbunden fühlen ?



ZURÜCK AN DIE SPITZE MIT PERFEKT AUSGEBILDETEN TALENTEN AUS DER REGION

- / **Eigene Talente** als Fundament für **nachhaltigen Erfolg**
- / Der Karlsruher SC - die beste Option für **Nachwuchsspieler in der Region**
- / Herausragende **Zertifizierung der Jugendarbeit** im Nachwuchsleistungszentrum (**3 Sterne + maximale Auszeichnungsstufe**)
- / **Langfristig**: Erstklassigkeit & Anknüpfen an die Erfolge der 1990er Jahr
- / **Halbfinalist 2015** um die Deutsche Meisterschaft in der A-Jugend



MARVIN MEHLEM – AKTUELLER SPIELER DES KSC & DER U20-NATIONALMANNSCHAFT



SPONSORING

BEIM KARLSRUHER SC



NICHT TV-RELEVANTE WERBEMÖGLICHKEITEN STARKER AUFTRITT IM GANZEN STADION



345 MIN. WERBEZEIT PRO SPIELTAG

BIS ZU 28.762 PERSONEN VOR ORT, DIE ERREICHT WERDEN

ZAHLREICHE DIGITALE & STATISCHE WERBEFLÄCHEN IM STADIONINNENRAUM

SIE MÖCHTEN ALLE ZUSCHAUER IM STADION MIT IHREN USPS ANSPRECHEN? DIE **VORANPIFF-VIDEOBANDE** BIETET IHNEN ÜBER 200 METER PLATZ, DIES ZU KOMMUNIZIEREN



- / Ansprache aller Zuschauer während des Countdowns vor Spielbeginn und in der emotionalen Phase nach dem Spiel auf **204 m x 0,9 m**
- / Sichtbarkeit der Werbebotschaft im Wechsel mit anderen Partnern ab einer **(1) Stunde vor dem Spiel, in der Halbzeitpause und bis eine (1) Stunde nach dem Spiel**
- / Max. 14 weitere Partner
- / **Maximale Flexibilität** dank des Einsatzes von LED-Technik
- / Kommunikation **tagesaktueller Angebote** durch **individuelle Animationen, Produktattribute, Sonderaktionen** etc.
- / Vollrotation; 30 sec. Standzeit pro Rotation

DIE HAUPTTRIBÜNENBESUCHER UND VIP-GÄSTE SIND IHRE PRIMÄRE ZIELGRUPPE? SPRECHEN SIE DIESE GEZIELT ÜBER DIE **DREH-OFF BANDE** AN



- / Zur Haupttribüne gerichtete Bandenfläche
- / Ansprache **aller Stadionzuschauer** auf der Haupttribüne **inkl. aller VIP-Gäste**
- / Hohe Aufmerksamkeit aufgrund der **Rotation und zuschauernahen Platzierung**
- / Die Bande rotiert im **30-Sekunden-Takt** auf den nächsten Partner
- / Max. 15 Partner
- / Größe der Bande: **4 x 18 m**

IHRE MARKE LÄSST SICH SEHR GUT MIT EINER SPIELSZENE KOMBINIEREN? PRÄSENTIEREN SIE DIESE AKTION MIT DEM **VIDEOWANDPRESENTER**

- / Eine **besondere Möglichkeit** Ihr Unternehmen bei **gezielten Spielaktionen** zu einzubinden
- / Ansprache **aller Stadionbesucher**
- / **Gleichzeitige Vorführung** auf allen **Bildschirmen** in den **VIP-Bereichen**
- / Werbebotschaft in **Bild und Ton**
- / **Beispiele: Torpresenter, Eckenpresenter**



SIE SUCHEN NACH EINER PERMANENTEN LOGOPRÄSENZ IN UND AUßERHALB DES STADIONS? DIE **BANDEN NEBEN DER VIDEOWAND** LIEFERN IHNEN BEIDE OPTIONEN



- / Prominente Präsenz **immer im Blickfeld**, wenn die Fans auf die Stadionleinwand blicken
- / **Von nahezu jeder Position** sichtbar
- / **Doppelseitige** Logopräsenz auf **2x über 14m**
- / Ansprache **aller Stadionzuschauer** auf der Haupttribüne **inkl. aller VIP-Gäste**
- / Branding auf beiden Seiten der Bande – **Ansprache der Zuschauer während dem Spiel** im Stadion sowie aller Besucher, die sich im **Stadionumfeld** aufhalten sowie **gut einsehbar vom Adenauerring**

SIE WOLLEN MIT DEN ZUSCHAUERN AKTIV INTERAGIEREN? WERDEN SIE SPONSOR OF THE DAY ODER PRÄSENTIEREN SIE SICH MIT EINER PROMOAKTION



SPONSOR OF THE DAY



PROMOTIONAKTION IM STADIONUMLAUF

- / Individuelle Aktion im **Stadioninnenraum**, sowie umfangreiche **Werbemaßnahmen im Stadionumlauf und in den Medien des Vereins**
- / Ganzseitige, **redaktionelle Darstellung des Unternehmens** im **digitalen Magazin zum entsprechenden Spieltag** und im **offiziellen VIP-Newsletter**

- / Eine **besondere Möglichkeit** Ihr Unternehmen bei gezielten Aktionen zu präsentieren
- / Ansprache **aller** Stadionbesucher
- / **Aktionsstände** möglich (z.B. Torwandschießen, Schussgeschwindigkeit etc.)

FÜR SIE GEHÖRT DAS **STADIONMAGAZIN** ZUM FESTEN BESTANDTEIL EINES STADIONBESUCHS? SO GEHT ES VIELEN FANS - NUTZEN SIE DIESES MEDIUM ZUR KUNDENANSPRACHE

- / Recht auf eine (1) **Anzeige** im Stadionmagazin „Wildpark Live“ zu allen Liga-Heimspielen des Karlsruher SC im Format **1/1, 1/2, 1/4 oder 1/8**
- / Die Ausgaben können nach Wahl und Verfügbarkeit ausgesucht werden
- / Einbindung eines **Gewinnspiels oder QR-Codes** möglich, mit dem die Stadionbesucher **direkt** zu **firmeneigenen Webinhalten, Angeboten** etc. verlinkt werden
- / Die Anzeige kann zu jedem Heimspiel je nach **saisonalen Angeboten oder Sonderaktionen** aktualisiert werden, sodass auch **unterschiedliche Produkte** beworben werden können
- / **Online-Abruf** des Stadionmagazins auf der **offiziellen KSC-Homepage** nach dem jeweiligen Spieltag möglich
- / Auflage ca. **2.500 Exemplare** pro Heimspiel sowie ca. **3.200 Online-Aufrufe** pro Saison



Wildpark live

Wöchentliches Stadionmagazin des Karlsruher Sport-Club Mühlburg-Phönix e.V.

Willkommen VfL Osnabrück

Spieltag 1 **17/18**



Ehrensache

1,00 € der unserer Jugend zugutekommt

Lagardère
SPORTS



Copyright

Sämtliche in dieser Konzeption aufgeführten Bilder und sonstigen Abbildungen, Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind soweit rechtlich möglich urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt – sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet – bei der Lagardère Sports Germany GmbH bzw. dem von Lagardère Sports Germany GmbH vertretenen Club („Rechteinhaber“). Jegliche vom Urheberrecht zugunsten des Rechteinhabers geschützte vollständige oder teilweise Verwendung der Konzeption, insbesondere die Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber ausdrücklich untersagt.

Durch Entgegennahme des Konzepts verpflichtet sich der Empfänger, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z.B. die Inhalte unerlaubt verwendet), macht sich grundsätzlich gem. § 106 ff Urhebergesetz strafbar. Er kann zudem kostenpflichtig abgemahnt werden sowie zum Schadensersatz und/oder Unterlassung verurteilt werden. Weitere Ansprüche und Rechte der Rechteinhaber bleiben vorbehalten.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit einer Verletzung des Urheberrechts ist Hamburg.

Lagardère Sports Germany GmbH c/o Karlsruher SC Mühlburg-Phönix e. V.

Adenauerring 17 | 76131 Karlsruhe | Germany T +49 (0) 721 96 43 47 61 F +49 (0) 721 96 43 47 60

de.ksc@lagardere-se.com | www.lagardere-se.com

Sitz und Registergericht Hamburg | HRB 102266 | Geschäftsführer: Philipp Hasenbein, Andrew Georgiou

A company of Lagardère Sports and Entertainment